

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN,

CONTROL Y EVALUACIÓN DE RECURSOS INFORMÁTICOS

LICENCIATURA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ADMINISTRACIÓN Y ADQUISICIÓN DE RECURSOS TICS

TALLER #4

Profesor: Jeremías Herrera

Integrantes:

Santos, Jonatan 8-980-592

Yau, Ricardo 8-977-845

Carina Montenegro 8-981-897

Solis, Michael 8-958-1219

Objetivo: Redactar Misión, Visión, Objetivos SMART e Indicadores para un negocio (ideado)

1. Trabajando en Grupo, generen ideas las cuales coadyuven para desarrollar una Misión y Visión de una idea de negocio.

**Misión:** Brindar educación del más alto nivel en los ámbitos de inteligencia artificial y de negocios a profesionales y a más y mejores líderes que contribuyan activamente al desarrollo de la región.

**Visión:** Ser la escuela de educación más vanguardista en el desarrollo del talento profesional y liderazgo para empresas y organizaciones de todo el mundo.

1. Listar cinco Valores Empresariales, que servirán a la cultura organizacional para el mejor desarrollo de las estrategias, la toma de decisiones y acciones que se darán en el día a día dentro de la empresa.

**Integridad:** mantener la ética, el respeto y la reciprocidad entre todos para mantener un buen ambiente interno además de tener legitimidad y reconocimiento social.

**Innovación:**  implementar constantemente cambios significativos en el proceso de enseñanza- aprendizaje y en la administración. Con nuevos métodos, materiales, equipo, contenidos, etc.

**Pasión por ganar:**  motivar al personal y estudiantes, además de resaltar las habilidades de cada uno para lograr los objetivos propuestos.

**Orientación a resultado:**  la realización de las tareas va en concordancia con un objetivo determinado, principalmente para mantener un orden y alcanzar el resultado esperado.

**Respeto mutuo:** el reconocimiento, aprecio y valoración hacia todos y de forma reciproca. Esto genera confianza, mejora en los trabajos en equipo, honestidad, profesionalismo, transparencia y un mejoramiento continuo.

1. Desarrollar 3 objetivos SMART, los mismos deberán estar en la línea de la Misión y Visión antes redactada.

**Primer objetivo SMART:** Aumentar las posibilidades de estar mejor preparados en áreas de Inteligencia Artificial. (Específico).

**Segundo objetivo SMART:** Aumentar las posibilidades de un mejor desempeño para aplicar a las profesiones vanguardistas. (Relevante).

**Tercer objetivo SMART:** En un periodo de 3 años para obtener el bachiller de Inteligencia Artificial y negocios. (Tiempo).

1. Crear 3 KPI. Inventar datos para obtener los resultados en Excel.
2. Presentar al Profesor la próxima Clase.